



## Communiqué de presse – 18 septembre 2023

### Objectif Auvergne Saison 3 : une saison touristique collective exceptionnelle !

Depuis 2021, les membres d'Objectif Auvergne s'imposent comme les **sites incontournables du paysage touristique** et enregistrent en cette fin d'été 2023 d'excellents résultats.

À la création de ce GIE, cinq sites majeurs ont répondu présents pour mutualiser leurs moyens et leurs actions de communication : le Panoramique des Dômes, le Volcan de Lemptégy, la Grotte de la Pierre de Volvic, le Parc Animalier d'Auvergne et l'Aventure Michelin. Ils ont été rejoints fin 2022 par le Château de Murol et Royatonic.

**Les 7 sites** offrent ainsi une large palette de découvertes avec pour objectif : permettre aux touristes et aux locaux de vivre des **expériences insolites au cœur d'un paysage volcanique** incomparable.

**Un bilan très positif se dessine à nouveau à fin août 2023** avec une **fréquentation moyenne** pour les 7 membres **en hausse de 20%** et une visibilité incontestable.

**Au 31 août 2023, c'est collectivement plus d'un million de visiteurs qui avaient déjà poussé les portes des plus grands sites touristiques du Puy de Dôme !**

Ce sont également un peu plus de **60 000 personnes** qui ont profité de la **réduction de tarif dès le 2<sup>ème</sup> site visité** (offre réservée aux porteurs de la carte de voyage) et nous avons désormais plus de **200 hébergeurs partenaires** et prescripteurs de l'opération.

Avec ce principe d'une carte de voyage à tamponner à chaque visite, les membres peuvent promouvoir leurs 6 partenaires aux attraits complémentaires et ainsi profitent de la **force d'un réseau**.

#### **La remarquable portée des réseaux sociaux et du digital**

Avec une vidéo et des publications communes, **plus de 2 millions de personnes ont été touchées** par les campagnes digitales menées durant la période estivale en collaboration avec **Auvergne Rhône Alpes Tourisme**. A la radio, en affichage urbain ou encore en affichage dynamique digital dans les grands centres commerciaux de Lyon, les actions de communication communes ont été nombreuses grâce à la force de cette union.